

Apothekerskrant



oktober 2025

De tien thema's van jouw apotheek in de buurt

De content van Netwerk Apotheken legt de nadruk op de **toegevoegde waarde van jouw apotheek in de buurt**.

Doel is om patiënten bewust te maken van de persoonlijke zorg en service dichtbij huis.

Hiervoor zijn **10 herkenbare thema's** ontwikkeld met bijbehorende campagnes die apotheken desgewenst kunnen inzetten om hun profilering verder te versterken - essentieel in tijden van toenemende online concurrentie.

De thema's benadrukken onder meer:

- de **persoonlijke aandacht** die online aanbieders niet kunnen bieden;
- de **zekerheid van medicatieveiligheid** en begeleiding door een vast team;
- de **laagdrempelige bereikbaarheid** bij vragen of problemen;
- en de **vertrouwde relatie** tussen apotheker arts en patiënt.

Zo blijft de buurtapotheek zichtbaar, relevant en onderscheidend in een snel veranderend zorglandschap.

Wij introduceren: de patiënten-nieuwsbrief voor jouw apotheek!

NIEUW!

Binnenkort introduceert Netwerk Apotheken twee nieuwe nieuwsbrief-applicaties: een **generieke variant** en een **secure nieuwsbriefapplicatie**.

Met de secure versie kun je op veilige wijze specifieke patiëntgroepen informeren over medicatie. Deze is bovendien gekoppeld aan **Apotheek-Inzicht**, zodat je na een selectie in een rapport direct een mail kunt versturen.

Een efficiënte, veilige en AVG-proof manier om patiënten beter te bereiken.



Meer weten over de producten en diensten van Netwerk Apotheken? Scan de QR-code



10 Thema's van jouw apotheek in de buurt



1

Jouw buurtapotheek



2

De medicijn-automaat



3

Automatisch herhalen



4

De apotheek-app



5

De digitale assistent



6

Bezorgen bij spoed



7

Relatie met de huisarts en thuiszorg



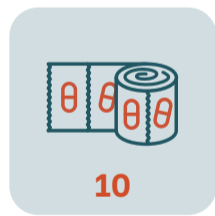
8

Hulpmiddelen-zorg



9

Het deskundige team



10

De medicijnrol

Aanschrijfadvis deels zelf te beheren

Apothekers krijgen binnenkort de mogelijkheid om het aanschrijfadvis deels zelf te beheren. Bij geneesmiddeltekorten kan zo eenvoudig een alternatief middel uit een ander PRK worden gekoppeld aan het niet-leverbare product.

De assistente ziet vervolgens direct het gekozen alternatief dat is afgestemd tussen apotheker en voorschrijver - een belangrijke praktische innovatie.

PRK-CLUSTERS

Productadvisering afgestemd op PRK-clusters

De productadvisering binnen Netwerk Apotheken wordt binnenkort slimmer afgestemd op de PRK-clustering die zorgverzekeraars toepassen bij de LPG-verrekening.

Apotheken kunnen ervoor kiezen, zodat het productadvies nog beter aansluit op de LPG-verrekenstructuur van de verzekeraar.

Wist je dat... je de apotheek veel beter kunt presenteren op social media met behulp van Netwerk Apotheken?



"Met de opkomst van online apotheken is het belangrijker dan ooit om als zelfstandige apotheek op de kaart te blijven. Met behulp van het collectief van Netwerk Apotheken zorgen we ervoor dat de meerwaarde van de lokale apotheek zichtbaar is voor patiënten, zorgverleners en zorgverzekeraars: een laagdrempelige zorgverlener die iedereen kent, waar mensen kunnen binnenlopen met hun zorgvraag en waar de samenwerking met huisartsen en andere zorgverleners vanzelfsprekend is."

"Door ons aan te sluiten bij Netwerk Apotheken zijn we online goed vindbaar voor iedereen die op zoek is naar een

apotheek in de buurt. De kracht van het collectief is dat iedere apotheek vanuit haar eigen identiteit kan werken, maar wél ondersteund wordt met professionele tools - zoals een eigen website, socialmediaposts en landelijke campagnes."

"Daarnaast is het contact met andere zelfstandige apotheken ontzettend waardevol. Vooral als jonge apotheker is het inspirerend om ervaringen te delen, ideeën uit te wisselen en samen te leren hoe je de zorg verder kunt verbeteren. Je kunt pas écht zelfstandig werken als je onderdeel bent van een sterk netwerk."

Mara Soellaart en Martin Tuinte
Apotheek Weidevenne, Purmerend

Wist je dat... veel verrekeningen van zorgverzekeraars slecht inzichtelijk zijn en leiden tot verliesposten? Elke dag dat je niet bent aangesloten bij Netwerk Apotheken is een negatieve dag voor de financiële gezondheid van jouw apotheek!

“Netwerk Apotheken ontzorgt op meerdere dossiers en maakt inzichtelijk waar kansen en bedreigingen liggen. Dat geeft grip op je bedrijfsvoering en rust in de dagelijkse praktijk.”

“We gebruiken ons eigen logo op de website en in onze communicatie met patiënten. Dat vinden we belangrijk, omdat onze cliënten ons kennen en weten waar onze apotheken voor staan. Netwerk Apotheken ondersteunt ons juist in die lokale kracht - zonder die herkenbaarheid te verliezen.”

“Ook wij dachten dat we de markt goed kenden, maar Netwerk Apotheken heeft ons inzicht gegeven in waar we verlies maakten en waar we konden bijsturen. Dat levert direct winst op, letterlijk en figuurlijk.”

“Het sturen op PRK-clusters die zorgverzekeraars aanhouden voor de vergoedingsprijs biedt bovendien nieuwe kansen om de apotheek gezond te houden. Zo kun je als zelfstandige apotheek echt ondernemen met kennis van zaken.”

Imre van Tienen
Apotheek Schagen, Schagen



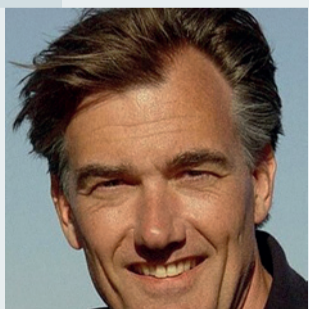
Wist je dat... goede patiëntcommunicatie niet alleen zorgt voor meer vertrouwen, maar ook direct bijdraagt aan je bedrijfsresultaat?

“Patiëntcommunicatie is het belangrijkste wat er is - zelfs als alles goed loopt. Wij staan het dichtst bij de patiënt en hebben daardoor de meeste invloed op beleving, tevredenheid én prijs. De zorgconsument van nu verwacht gemak en herkenning. Digitale communicatie via portalen of chat is inmiddels een vanzelfsprekende behoefte.”

“Met onze herhaalservice, lockers en een sterke website maken we zorg gemakkelijk én persoonlijk. De volgende stap is om actief te worden op social media - juist omdat online apotheken daar zichtbaar zijn en patiënten weten te bereiken. Dat wil ik ook, maar dan met een lokaal en betrouwbaar gezicht.”

“Met hulp van Netwerk Apotheken ga ik aan de slag met de marketingtools, flyers, een QR-strategie en social media. Ik geloof sterk dat die aanpak zorgt voor beter contact, meer zichtbaarheid én een sterker bedrijfsresultaat. Netwerk Apotheken helpt mij met de basis, de inzichten en de middelen om dat professioneel neer te zetten.”

Bastien Renirie
Apotheek Maasduinen, Bergen



Meer weten?
Scan de QR-code



Wist je dat... de apotheek er vaak tientallen euro's per recept bij inschiet, omdat een aantal zorgverzekeraars de apotheek afrekent op de prijs van een niet-leverbaar generiek middel?

“Zonder inzicht in de PRK-clusters waarop zorgverzekeraars hun vergoedingsprijzen baseren, kun je als apotheker zomaar verlies draaien. Netwerk Apotheken helpt ons om hier actief op te sturen. Dat maakt echt het verschil tussen verlies en gezonde bedrijfsvoering.”

“Ik heb me aangesloten bij Netwerk Apotheken om mee te kunnen in de digitalisering van farmaceutische

zorg en mijn zichtbaarheid richting patiënten te vergroten. Dankzij hun communicatiematerialen - van folders met QR-codes tot de kwartaalpatiëntenkrant - wordt mijn zorg nu beter gezien. Dat versterkt mijn positie als zelfstandige apotheek in het dorp.”

Lous Kluin
Apotheek Veluwelaan, Wezep

Wist je dat... we zeer regelmatig worden afgerekend tegen de laagste referentieprijzen van de door de zorgverzekeraar geclusterde geneesmiddelen?

“Daarom vind ik het zo'n goede ontwikkeling dat Netwerk Apotheken gaat sturen op de PRK-clusters die zorgverzekeraars aanhouden voor de vergoedingsprijs. Ik heb zelf meegemaakt dat ik zeer nadelig werd afgerekend op een geneesmiddel dat door een verzekeraar is geclusterd met een niet voor de hand liggend ander geneesmiddel - terwijl dat voor de assistent helemaal niet bekend is. Als ik dat tijdens het aanschrijfproces had geweten, had ik meteen kunnen bijsturen.”

“Een gezonde brutomarge is voor iedere ondernemer belangrijk - of je nu medicijnen verstrekt of iets anders verkoopt. Het gaat niet alleen om je eigen boterham, maar ook om die van je medewerkers. Netwerk Apotheken helpt ons om die marges gezond te houden én sterker te staan in de markt. Als zelfstandige apotheken kunnen we samen sneller schakelen bij grote veranderingen.”

Nancy Valentin
Apotheek De Lier, De Lier



Wist je dat... moderne digitale communicatie, zoals een chat-assistent en avatar, juist kan zorgen voor beter contact met je patiënt - omdat je altijd bereikbaar bent?



“Als apotheker geloof ik sterk in de kracht van goed communiceren en bereikbaar zijn. Daarom sloot ik me aan bij Netwerk Apotheken - een collectief dat mij helpt mijn apotheek communicatief te versterken, zonder mijn eigen lokale uitstraling te verliezen.”

“Met de inzet van de medicijnautomaat en de digitale assistent Anna kunnen onze patiënten ons altijd bereiken, ook buiten openingstijden. Zo blijft de zorg persoonlijk én toegankelijk.”

“De ondersteuning van Netwerk Apotheken - van website tot communicatiematerialen en tools om te sturen op mijn marge - helpt mij niet alleen met een beter bedrijfsresultaat, maar vooral om beter in contact te blijven met mijn patiënten.”

Mijn boodschap aan collega's: blij vernieuwen, stap in het collectief van Netwerk Apotheken en combineer digitalisering met oprechte aandacht. Zo houd je lokaal het contact warm en zijn we als collectief sterk.

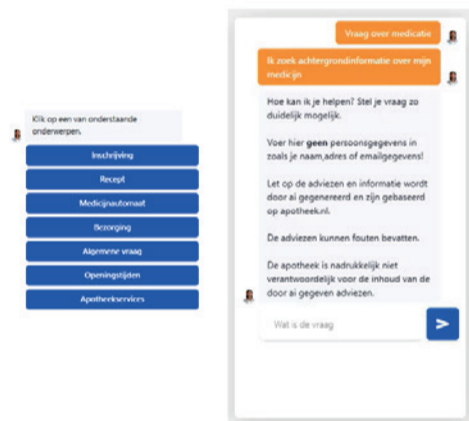
Hilda Nazaretyan
Apotheek Asserring, Amstelveen



Bekijk hier mijn meertalige video's van Anna:



of scan deze QR-code en laat je gegevens achter:



Neem een kijkje rechts-
onder op onze website.
Daar zie je Anna, de digitale
apothekersassistent.
Scan de QR-code



Meer weten over Anna, de
digitale assistent van jouw
apotheek? Bekijk de pagina
via de QR-code:



Bring a friend!

Ben jij enthousiast over Netwerk Apotheken? Deel die ervaring! Het is belangrijk dat Netwerk Apotheken verder groeit in aantal deelnemers. Wanneer je tussen 20 oktober en 31 december 2025 een collega-apotheker aanbrengt die zich aansluit bij ons netwerk, betaal je in januari 2026 geen licentiekosten. Hoe het werkt?

Scan de QR-code en meld je collega aan.

Wij nemen contact op met de geïnteresseerde collega en begeleiden.



Wist je dat... Netwerk Apotheken jou zowel online als offline ondersteunt in de communicatie naar de patiënt? Socials, een krant en je website - allemaal voorzien van je eigen logo met een frisse look & feel!



“Ik heb me aangesloten bij Netwerk Apotheken, omdat ik op zoek was naar een collectief dat mij kon ondersteunen in mijn bedrijfsvoering én in de communicatie met mijn patiënten. Als zelfstandige apotheek heb je veel verantwoordelijkheden, en het is fijn om daar professionele ondersteuning bij te krijgen.”

“We maken onze toegevoegde waarde zichtbaar door goede service te leveren aan de balie en via onze bezorgservice. Daarnaast benutten we de socialmedia-ondersteuning van Netwerk Apotheken, het mini-apotheekmagazine en schrijven we regelmatig een stukje in de lokale krant. Zo zien patiënten wat we allemaal doen – niet alleen achter de schermen, maar ook in hun dagelijks leven.”

“Goede communicatie is key! Je kunt nog zo goed werk leveren, maar als de communicatie niet klopt, komt dat niet over. Onze website is een belangrijke bron van informatie voor patiënten – ze vinden er alles over onze werkwijze, diensten en betrouwbare informatie over geneesmiddelen. Netwerk Apotheken helpt om die communicatie helder en herkenbaar te maken.”

Susan Glaubitz
Apotheek De Brink, Castricum

Meer weten?
Scan de QR-code



Wist je dat... goede communicatie met de patiënt en het delen van relevante content de samenwerking met huisartsen versterkt - en samen bijdragen aan betere zorg voor de patiënt?

“De belangrijkste reden om ons aan te sluiten bij Netwerk Apotheken is dat we samen met andere zelfstandige apothekers sterker staan in de markt. Je krijgt er energie van als je merkt dat je niet steeds zelf het wiel hoeft uit te vinden.”

“In de dagelijkse praktijk krijgen we via Netwerk Apotheken tools en communicatiemiddelen aangereikt die het werk efficiënter maken én de samenwerking met huisartsen en patiënten versterken. Denk aan actuele content op onze website, communicatie in de patiëntenkrant en informatieve materialen over farmaceutische zorg. Dat zorgt ervoor dat iedereen beter begrijpt wat de apotheek doet en waar onze meerwaarde ligt.”

“Goede communicatie met de patiënt draagt bij aan vertrouwen en transparantie. Als apothekers én huisartsen dezelfde boodschap uitdragen, versterken we elkaar - en blijft de zorg voor de patiënt persoonlijk, afgestemd en dichtbij.”

Philip Vos
Apotheek De Korenbloem, Zwaag



Wist je dat... je met de juiste filters de rapportages voor jou kunt laten werken?

“Hoog scoren op de preferentiegraad is bepalend voor je tarief. Zorgverzekeraars gebruiken die graad als middel om de kosten laag te houden. Zoals Menzis op haar website schrijft: ‘Het preferentiebeleid zorgt ervoor dat de kosten van geneesmiddelen betaalbaar blijven.’”

“Zolang het preferentiebeleid in stand blijft - en dat zal voorlopig zo zijn - is het belangrijk om mee te doen en zo hoog mogelijk te scoren want dat bepaalt mede je tarief. Maar met de huidige tekorten is dat een flinke uitdaging.”

“Netwerk Apotheken helpt mij om grip te houden op het preferentiebeleid. Aan de voorkant krijg ik rapportages over preferentiewijzigingen, zodat we het assortiment op tijd kunnen aanpassen.

En aan de achterkant geven de adviesrapporten inzicht in gemiste preferente leveringen, inclusief de reden waarom. Door te filteren wat niet leverbaar was, houd je precies over waar je wél op kunt sturen. Zo spoor je structurele fouten in het aanschrijfproces snel op en verbeter je stap voor stap de preferentiecompliance.”

“Mijn grootste eye-opener was het enorme aanbod aan rapportages. Je denkt vaak dat je proces waterdicht is, maar dan blijkt dat er toch nog onbewuste fouten insluipen. Netwerk Apotheken geeft je weer grip op dat proces.”

Annet van der Heide
Apotheek Ulft, Ulft



Wist je dat... een goede mondgezondheid veel invloed heeft op de algehele gezondheid - én dat je via Netwerk Apotheken zulke relevante onderwerpen onder de aandacht kunt brengen?

“Ik heb mij aangesloten bij Netwerk Apotheken, omdat ik het fijn vind om met actieve en ambitieuze collega's te werken binnen een collectief. Je leert van elkaar en samen kun je sneller inspelen op ontwikkelingen in de zorg.”

“Als kaderapotheker ouderen vind ik het belangrijk om actuele en relevante onderwerpen te belichten, op een manier die echt van waarde is voor de beroepsgroep én voor onze patiënten. Via Netwerk Apotheken kan ik mijn kennis delen en bijdragen aan content die patiënten helpt om goed geïnformeerde keuzes te maken. Denk bijvoorbeeld aan thema's als mondgezondheid,

medicatieveiligheid of het juist gebruik van hulpmiddelen.”

“Door de vergrijzing zijn patiënten steeds meer op zichzelf en hun omgeving aangewezen. Goede communicatie en toegankelijke informatie worden daardoor steeds belangrijker. Via de website en de apotheekkrant van Netwerk Apotheken kunnen we onze rol als zorgverlener zichtbaar maken en actuele onderwerpen bespreekbaar houden.”

Harmke Verlinden
kaderapotheker ouderen, zorgapotheek 't Hart van Lelystad, Lelystad

Colofon

Dit is een uitgave van
Netwerk Apotheken

Contactgegevens
Eslaan 1, 1404 EE Bussum
035 240 06 60
info@netwerkapotheeken.nl
www.netwerkapotheeken.nl/wist-je-dat

Tekst
Derks Communicatie/ApotheekTaal

Vormgeving
De Toekomst • het beste voor je merk

De inhoud van de testimonials is afkomstig van de genoemde apothekers en weerspiegelt hun eigen ervaring en visie. Aan de inhoud van deze krant kunnen geen rechten worden ontleend.

© Netwerk Apotheken, Bussum
Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag zonder toestemming worden overgenomen of verspreid.

Meer weten?
Scan de QR-code

